



جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

# مؤشر ثقة المستهلك لدولة قطر

---

الربع الثالث 2018

سلسلة المؤشرات التنموية

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	المنهجية .....
4	نبذة عن المسح .....
5	مؤشر ثقة المستهلك .....
6	الشعور بتحسّن الحالة المادية للأسرة .....
7	الشعور بسوء الحالة المادية للأسرة .....
8	شعور المستهلكين بأن الوقت مناسب لشراء السلع المعمرة .....
9	أسباب شعور المستهلكين بأن الوقت مناسب لشراء السلع المعمرة .....
10	أسباب شعور المستهلكين بأن الوقت غير مناسب لشراء السلع المعمرة .....
10	الأسر تعبر عن تفاؤلها إزاء الوضع الحالي .....
12	الأسر تعبر عن تفاؤلها إزاء الوضع المستقبلي .....
13	خطة الأسرة المستقبلية لشراء مركبة جديدة .....
14	توقعات المستهلكين بشأن الأسعار المستقبلية .....

## المنهجية

اعتمدت المنهجية المستخدمة بصفة أساسية في بناء مؤشر ثقة المستهلك إلى المنهجيات الدولية، وخاصة منهجيتي (Michigan University) و (Conference Board).

ويستند المؤشر في قياسه على موضوعين رئيسيين تتفرع منهما خمسة أسئلة على النحو التالي:

1: مؤشر الوضع الحالي ويتكون من:

• تقييم المبحوثين للوضع الحالي للاقتصاد.

• تقييم المبحوثين لفرص العمل والتشغيل الحالية.

2: مؤشر الوضع المستقبلي ويتكون من:

• توقعات المبحوثين للوضع المستقبلي للاقتصاد (سنة لاحقة من زمن الاستطلاع).

• توقعات المبحوثين لفرص العمل والتشغيل المستقبلية (سنة لاحقة من زمن الاستطلاع).

• توقعات المبحوثين للحالة المادية لهم ولأسرهم المستقبلية (سنة لاحقة من زمن الاستطلاع).

### قيمة المؤشر

تتراوح قيمة المؤشر بين (0 - 200). حيث يبلغ المؤشر حده الأقصى إذا كانت آراء جميع المبحوثين إيجابية، ويبلغ المؤشر مستوى الحياد (100) نقطة عندما تتساوى الآراء الإيجابية مع الآراء السلبية. أما قيمة المؤشر الأقل من (100) نقطة فتشير إلى حالة تقييم سلبية للأوضاع الاقتصادية لدولة قطر.

الوضع الحالي: وجهة نظر المبحوث تجاه قضية معينة خلال وقت الاستطلاع مقارنة بالاثني عشر شهراً السابقة.

الوضع المستقبلي: وجهة نظر المبحوث تجاه قضية معينة خلال الاثني عشر شهراً المقبلة.

### تصميم العينة:

يستند تصميم العينة على عينات مستقلة تم سحبها من وحدات معاينة أساسية (PSU) خاصة، كل وحدة تغطي كل الدولة وقد تم تصميمها لتشمل عدداً من الأسر المستهدفة من نوع معين:

1. الأسر القطرية.

2. الأسر غير القطرية.

تم تصميم عينة ذات مرحلتين، المرحلة الأولى تحديد وحدات المعاينة الأولية ، وفي المرحلة الثانية يتم اختيار عينة من الأسر المعيشية داخل وحدة المعاينة المحددة . الوحدة المختارة في المرحلة الأولى تسمى وحدة المعاينة الأولية. والوحدة المختارة في المرحلة الثانية تسمى وحدة المعاينة الثانوية. وحيث أن التعداد قد أجري في أبريل 2015 ، فقد تم تحديث إطار وحدات المعاينة الأولية المحددة وذلك قبل العد الفعلي.

### نطاق المسح:

يتكون نطاق المسح من جميع الأسر المعيشية العادية القطرية وغير القطرية.

### إطار المعاينة:

يعتمد إطار المعاينة المستخدم لهذا المسح على تعداد السكان والمساكن والمنشآت 2015 . وقد أخذ جهاز التخطيط والإحصاء بالاعتبار مناطق جغرافية صغيرة تسمى مربعات العد وهي مناطق العد المستخدمة في التعداد. ومن هذه المناطق تم انشاء وحدات المعاينة الأولية.(PSUs)

### وحدة المعاينة:

وحدة المعاينة في كل مرحلة من مراحل الاختيار تشير إلى الكيانات التي يتم اختيارها للمسح . في هذا المسح، كانت وحدات المعاينة النهائية هي الأفراد الذين يقيمون داخل الأسرة المعيشية التي تم اختيارها.

### مجال التقدير:

"مجموعة فرعية من السكان من المقرر إجراء تقديرات منفصلة بشأنها في المسح. المسح يهدف الى توفير تقديرات موثوقة عن أفراد الأسر المعيشية القطرية، وكذلك تقديم تقديرات موثوقة لأفراد الأسر المعيشية غير القطرية".

### حجم العينة:

حجم العينة المستهدفة يقدر بحوالي 6400 أسرة معيشية للعام الكامل حيث يتم تغطية ربع العينة الكلية في كل فصل.

### جمع البيانات:

قسمت العينة الى أجزاء متساوية يتم تجميعها كل شهر ، يتم جمع 1/3 البيانات الفصلية في أول أسبوعين من كل شهر. ثم ترميز البيانات وتتم مراجعتها في الأسبوعين التاليين من الشهر، وبعد ذلك تجمع بيانات الشهور الثلاثة لاستخراج النتائج الفصلية.

### النتائج:

تتاح النتائج الفصلية لمستخدمي البيانات ومتخذي القرارات في موقع جهاز التخطيط والإحصاء .

## الدوحة، سبتمبر 2018

### مؤشر ثقة المستهلك :

التغير في مؤشرات ثقة المستهلك  
بين الربعين الثاني والثالث 2018

مؤشر ثقة المستهلك

0.1

مؤشر الوضع الحالي

0.2

مؤشر الوضع المستقبلي

0.1

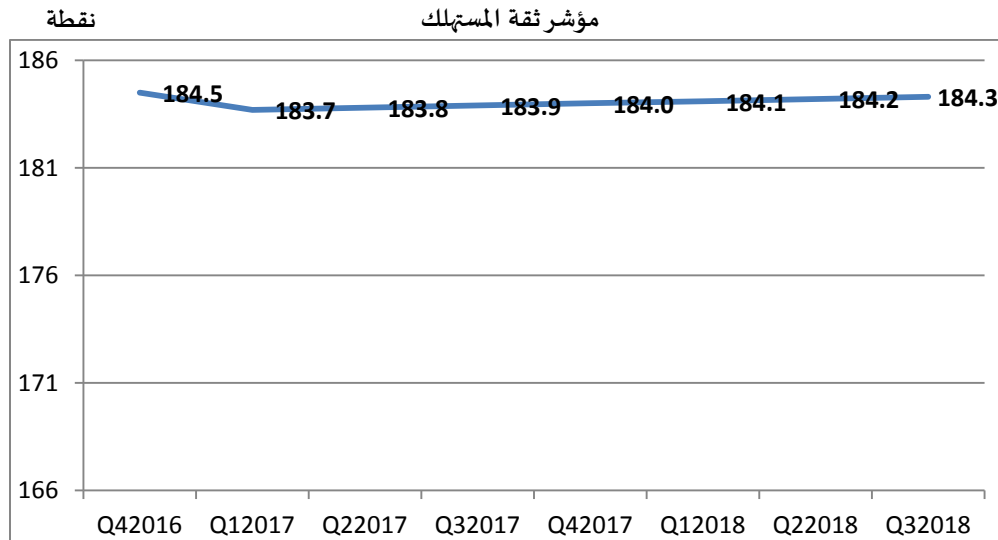
ارتفع مؤشر ثقة المستهلك في الربع الثالث 2018 بنحو (0.1) نقطة مقارنة بالربع الثاني من عام 2018 ، واستقر المؤشر عند (184.3) نقطة مقارنة بما قيمته (184.2) نقطة خلال الربع الثاني من عام 2018 ، وارتفع قدره (0.4) نقطة مقارنة بالربع الثالث من عام 2017 والبالغ قيمته (183.9) ، نقطة كما هو موضح في الشكل رقم (1).

وقد عبرت الأسر عن ارتفاع مستويات تفاؤلها إزاء الأوضاع الحالية خلال الربع الثالث من عام 2018 مقارنة بالربع الثاني من العام نفسه وهو ما يعكس استمرارية ثقة المستهلكين إزاء الأوضاع الاقتصادية في الدولة ، مما يؤكد أن دولة قطر استطاعت أن تحقق نمواً اقتصادياً

كبيراً بالرغم من مرور أكثر من عام ونصف على الحصار غير القانوني والذي زادها قوة وإصراراً ، فاستطاعت بحكمة قيادتها وصمود وصلابة شعبيها أن تحول الحصار لصالحها.

كما نلاحظ بصورة عامة ارتفاع مستويات الثقة بالأداء الاقتصادي للدولة ، حيث نجد قيمة المؤشر منذ دورته الأولى (الربع الثالث 2013) عند مستويات مرتفعة على سلم المؤشر والذي يعكس ارتفاع مستويات تفاؤل المستهلكين إزاء اقتصاد الدولة وإزاء أحوالهم المادية ؛ وجدير بالذكر أن قيمة المؤشر تتراوح بين (0 - 200) نقطة حيث يبلغ المؤشر حده الأقصى (200) إذا كانت آراء جميع المبحوثين إيجابية .

شكل (1)

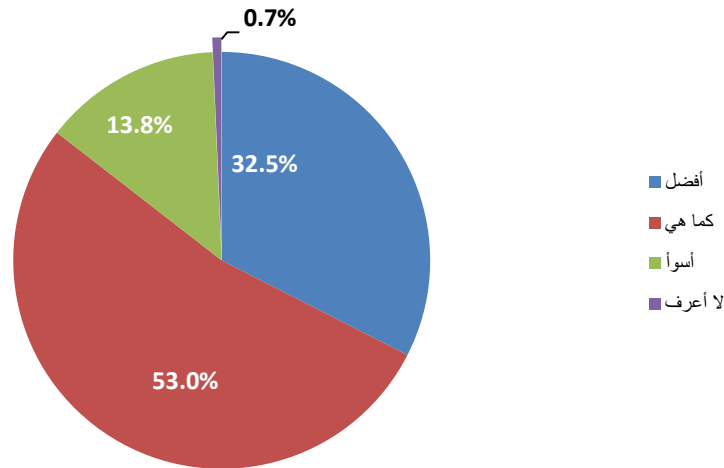


### (32.5%) من الأسر لديهم شعور بتحسن حالتهم المادية في الربع الثالث 2018

وبسؤال المستهلك عن تقييمه لحالته المادية هو وأسرته خلال فترة الاستطلاع مقارنة بسنة سابقة، أظهرت نتائج استطلاع الرأي في الربع الثالث 2018 أن ما نسبته (32.5%) من العينة المستجيبة يشعرون بتحسن في حالتهم المادية مقارنة بنحو (32.0%) من واقع نتائج استطلاع الرأي في الربع الثاني من العام نفسه، في الوقت الذي أشار (13.8%) بسوء حالتهم المادية مقارنة بنحو (15.8%) كانت في الربع الثاني 2018، فيما أبدت (53.0%) من الأسر المستجيبة شعورها بعدم تغير حالتهم المادية خلال الربع الثالث 2018 مقارنة بنحو (51.1%) كانت في الربع الثاني 2018، وأفاد (0.7%) بـ "لا أعرف" كما في الشكل (2).

شكل (2)

هل تعتقد أن حالتك المادية أنت وأسرته أفضل أم أسوأ أم بقيت كما هي خلال الوقت الحالي مقارنة بالثاني عشر شهراً السابقة؟

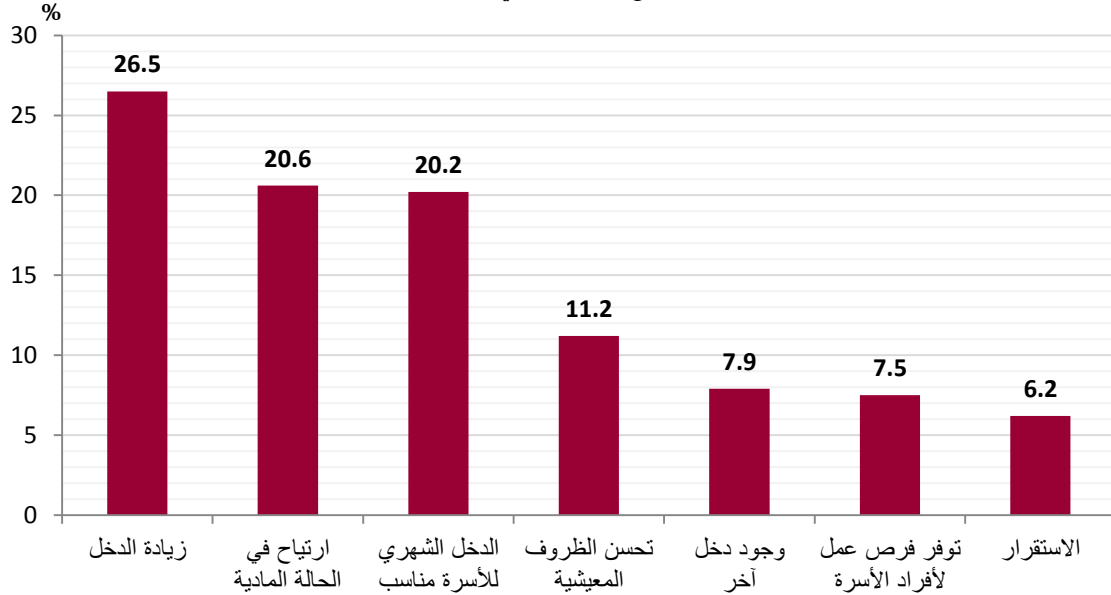


### أسباب الشعور بتحسن الحالة المادية للأسرة:

وتمثلت أهم الأسباب الرئيسة لشعور بعض الأسر بتحسن حالتهم المادية (32.5%) باستطلاع الرأي في الربع الثالث 2018 في ارتفاع الدخل النقدي المتحصل عليه مقارنة بالسابق نظراً لقيام بعض أصحاب العمل بزيادة الرواتب والأجور أو حصول البعض على ترقية في العمل خلال الاثني عشر شهراً السابقة، وأفاد البعض بأن الانتهاء من بعض الديون أو زيادة الدخل في وقت سابق أدى إلى الارتياح في الحالة المادية، كما أفاد البعض بأن الدخل الشهري للأسرة مناسب وبمزيد من التفصيل يوضح الشكل رقم (3) أسباب شعور المستهلكين بتحسن أحوالهم المادية هم وأسرهم خلال فترة الاستطلاع مقارنة بالثاني عشر شهراً السابقة.

شكل (3)

أسباب شعور المستهلكين بتحسين أحوالهم المادية هم وأسرههم  
خلال وقت الاستطلاع مقارنةً بالاثني عشر شهراً السابقة



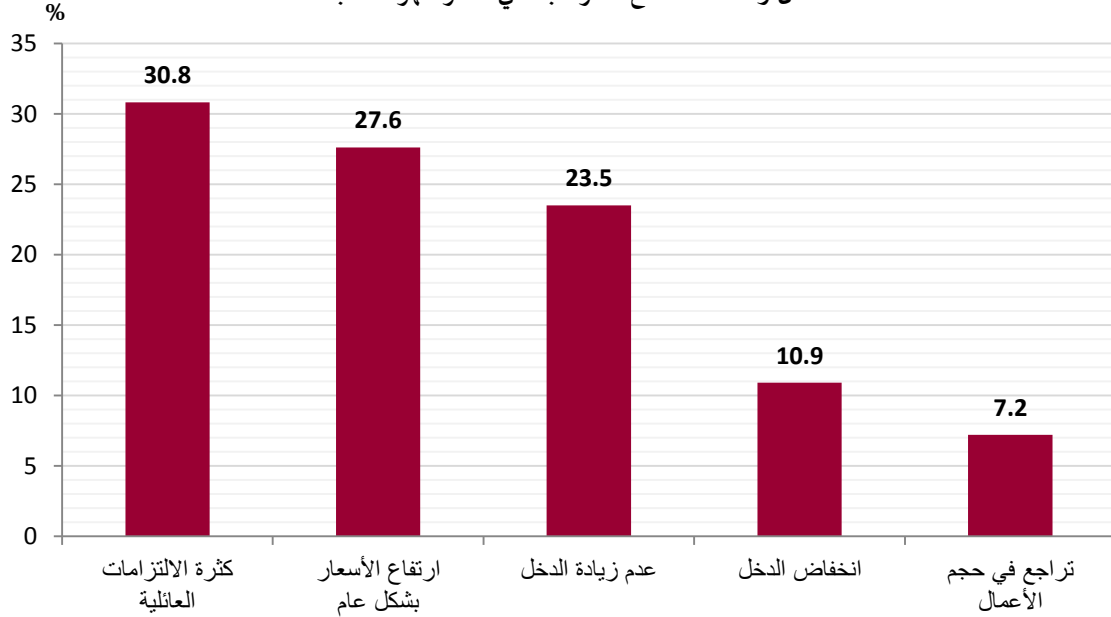
#### أسباب الشعور بسوء الحالة المادية للأسرة :

وعلى الجانب الآخر، وفيما يتعلق بالأسر التي افادت بسوء حالتها المادية خلال فترة الاستطلاع مقارنة بسنة سابقة ونسبتهم (13.8%) ، فقد جاءت تلك الإجابات نتيجة لما عبرت عنه تلك الأسر من زيادة الالتزامات والأعباء العائلية ، بالإضافة إلى ارتفاع الأسعار بشكل عام ، وعدم زيادة الدخل ، وانخفاض الدخل نتيجة تقليص العلاوات والبدلات والعمل الإضافي وفقدان بعض أفراد الأسر لوظائفهم، وبمزيد من التفصيل يوضح الشكل رقم (4) أسباب شعور المستهلكين بسوء أحوالهم المادية هم وأسرههم خلال فترة الاستطلاع مقارنةً بالاثني عشر شهراً السابقة.

وبحسب البيانات الصادرة عن جهاز التخطيط والإحصاء ، عن الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثالث 2018 ، فقد بلغ (108.91) نقطة في شهر يوليو من عام 2018 مسجلاً ارتفاعاً قدره (0.1)% بالمقارنة مع شهر يونيو 2018 ، كما سجل (108.95) نقطة و (107.99) نقطة وذلك لشهري اغسطس وسبتمبر من عام 2018 على التوالي.

شكل (4)

أسباب شعور المستهلكين بسوء أحوالهم المادية هم وأسرههم  
خلال وقت الاستطلاع مقارنة بالانتي عشر شهراً السابقة



#### (27.0%) من المستهلكين لديهم الشعور بأن الوقت مناسب لشراء السلع المعمرة:

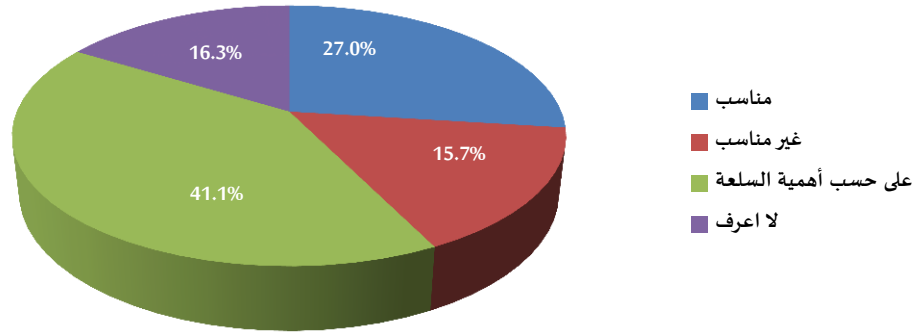
وبسؤال المستهلك حول رؤيته بشأن مدى مناسبة الوقت الحالي للقيام بشراء السلع الاستهلاكية طويلة الأجل (المعمرة) من عدمه، جاءت نتائج استطلاع الرأي في الربع الثالث 2018 لتشير إلى ارتفاع في نسبة المستهلكين الذين أبدوا مناسبة الوقت الحالي لشراء تلك السلع حيث بلغت (27.0%) مقارنة بنحو (26.9%) طبقاً لنتائج استطلاع الرأي في الربع السابق، بينما انخفضت نسبة المستهلكين الذين لا يقومون بشراء تلك السلع طالما ليسوا في حاجة ملحة لها لتبلغ (41.1%) مقارنة بنحو (42.1%) من واقع نتائج استطلاع الرأي في الربع الثاني، ونلاحظ أن هذه النسبة ما زالت مرتفعة مما يدل على وعي المستهلك في دولة قطر مما انعكس على عدم إقبالهم على شراء السلع المعمرة وترتيبهم لأولويات الشراء.

وعلى الجانب الآخر نجد انخفاضاً طفيفاً في نسبة المستهلكين الذين أفادوا بأن الوقت الحالي أصبح غير مناسب لعملية الشراء حيث بلغت (15.7%) مقارنة بنسبة (15.8%) كانت في الربع الثاني 2018، ومزيد من التوضيح في الشكل رقم (5).



شكل (5)

هل تعتقد أن الوقت الحالي مناسب بصفة عامة للأفراد والمستهلكين لشراء أي من السلع المعمرة ( كالأثاث، والتلفزيون، والثلاجة، والغسالة.....)؟

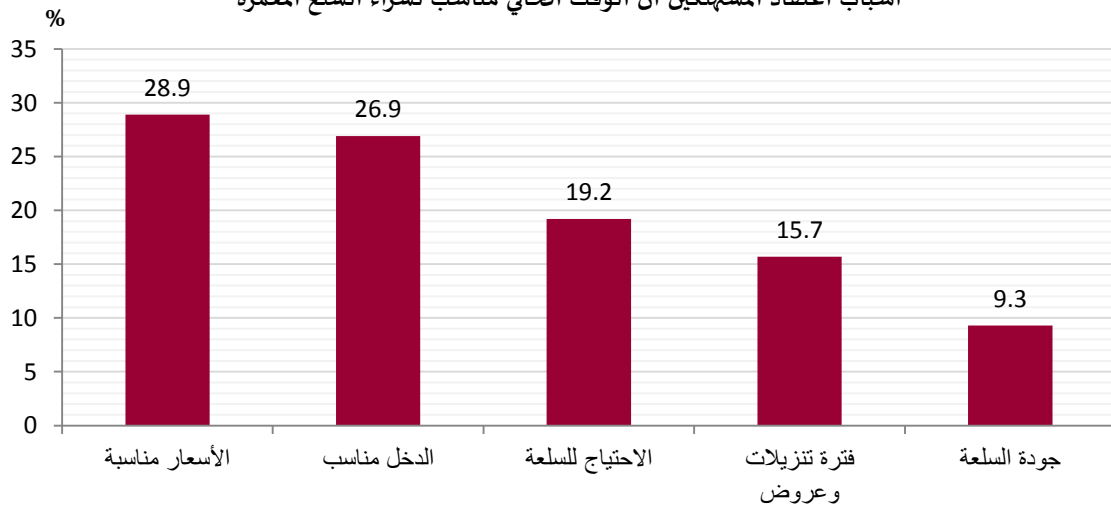


#### أسباب شعور المستهلكين بأن الوقت مناسب لشراء السلع المعمرة :

وبسؤال المستهلكين الذين أفادوا بملاءمة الوقت الحالي لشراء السلع المعمرة (27.0%) عن أسباب هذا الشعور، جاءت نتائج استطلاع الرأي في الربع الثالث 2018 لتشير إلى أن السبب الرئيس هو مناسبة الأسعار وهو ما عبر عنه نحو (28.9%) ثم مناسبة الدخل بنسبة (26.9%) ، وفي المرتبة الثالثة جاء عامل الاحتياج للسلعة كسبب في شراء السلع المعمرة بنسبة (19.2%) ونوضح ذلك بمزيد من التفصيل في الشكل رقم (6).

شكل (6)

أسباب اعتقاد المستهلكين أن الوقت الحالي مناسب لشراء السلع المعمرة

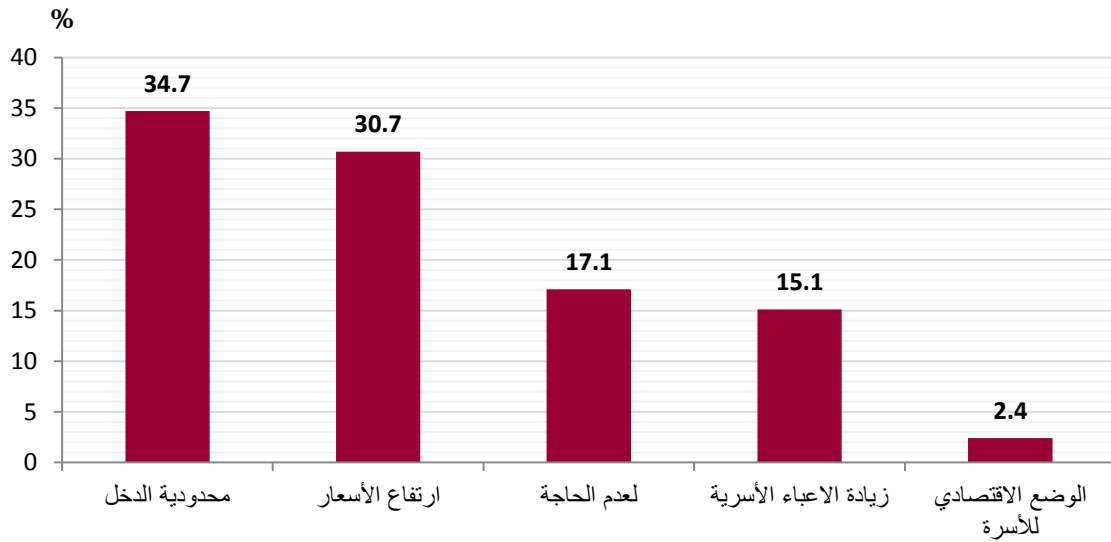


### أسباب شعور المستهلكين بأن الوقت غير مناسب لشراء السلع المعمرة :

وعلى الجانب الآخر، وبسؤال المستهلكين الذين أفادوا بعدم مناسبة الوقت الحالي للشراء (15.7%) عن أسباب هذا الشعور، جاءت الإجابات لتعكس أن محدودية الدخل هي أهم تلك الأسباب وبنسبة (34.7%)، يليه ارتفاع الأسعار بنسبة (30.7%)، ثم عدم الحاجة بنسبة (17.1%)، ونوضح ذلك بمزيد من التفصيل في الشكل رقم (7).

شكل (7)

أسباب اعتقاد المستهلكين أن الوقت الحالي غير مناسب لشراء السلع المعمرة



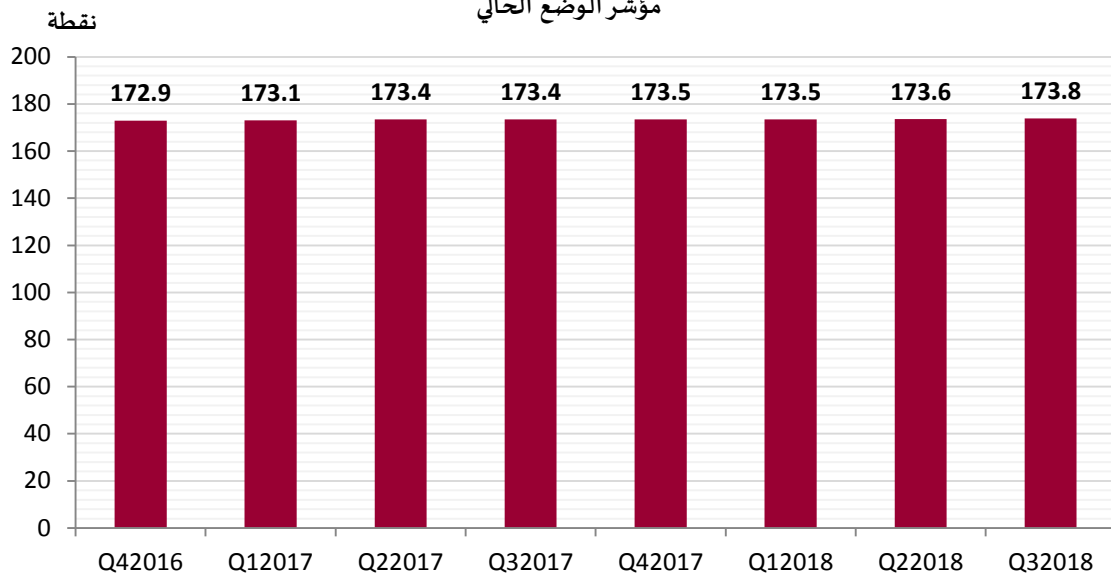
### استمرار تفاؤل الأسر إزاء الوضع الحالي :

وطبقاً لنتائج الربع الثالث 2018، ظلت مستويات التفاؤل لدى المستهلكين إزاء الأوضاع الحالية مرتفعة حيث بلغت قيمة المؤشر نحو (173.8) نقطة، بارتفاع قدره (0.2) نقطة مقارنة بالربع الثاني من عام 2018، وبحسب الإفادات المتحصلة من المبحوثين فإن السياسات الحكومية وزيادة الاستثمارات الداخلية والخارجية وزيادة إنتاج الغاز فضلاً عن إنجاز أعمال البنية التحتية كل ذلك أسهم في زيادة رضا المستهلكين بالإضافة إلى توفير المنتج المحلي وتنوع السلع المستوردة وانتعاش السوق بالسلع المحلية والمنتجات العالمية متنوعة المصادر، وتعزيز علاقات التبادل التجاري والاقتصادي.

ونوضح مؤشر الوضع الحالي في الشكل (8)

شكل (8)

مؤشر الوضع الحالي

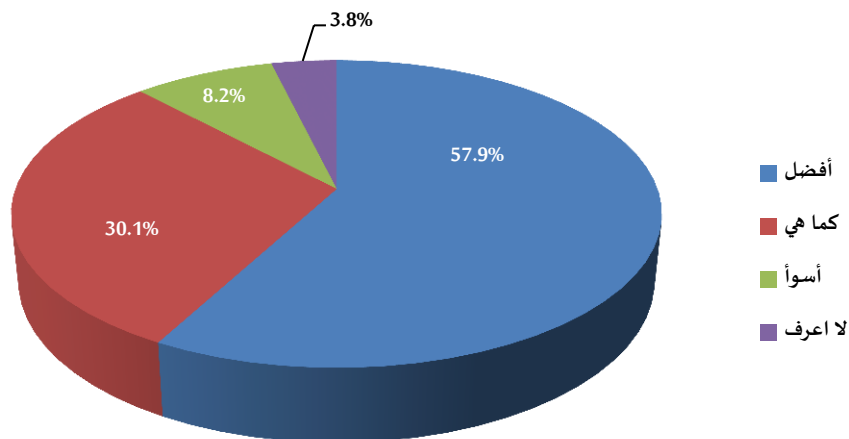


وبسؤال المبحوثين عن الأوضاع الاقتصادية الحالية مقارنة بالاثني عشر شهراً السابقة فقد عبر (57.9%) من المستهلكين عن شعورهم بتحسن الأوضاع الاقتصادية الحالية في دولة قطر، وعبر (30.1%) أن الأوضاع كما هي، بينما عبر (8.2%) عن شعورهم بأن الأوضاع الاقتصادية أسوأ وذلك بحسب نتائج استطلاع الرأي في الربع الثالث 2018، كما في الشكل رقم (9).

شكل (9)

بالنسبة لحالة الاقتصاد الحالية في دولة قطر

هل تعتقد أن الوضع أفضل أم أسوأ أم بقى كما هو مقارنة بالاثني عشر شهراً السابقة؟

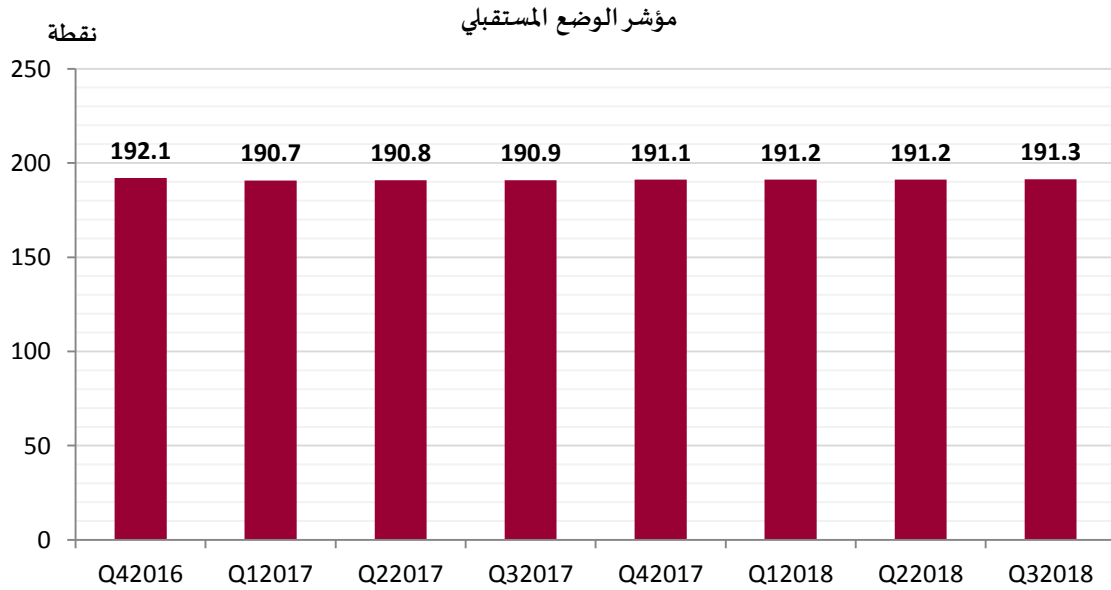


### الأسر تعبر عن تفاؤلها إزاء الوضع المستقبلي :

استقر المؤشر الفرعي للوضع المستقبلي خلال الربع الثالث 2018 عند (191.3) نقطة بارتفاع قدرة (0.1) نقطة مقارنة بالربع الثاني من عام 2018 ، حيث أبدى أفراد العينة المستجيبة توقعاتهم بزيادة المردود الإقتصادي من الخطط الإقتصادية البديلة وجهود الدولة لرفع الإنتاجية المحلية وتشجيع المستثمرين المحليين وادخال صناعات جديدة مختلفة ، بالإضافة إلى افتتاح أسواق عالمية جديدة وتدفق السلع بعد فتح ميناء حمد الجديد ومشروعات البنية التحتية وطرح العديد من المشاريع وفرص العمل على خلفية المشاريع التنموية العديدة واقترب كأس العالم لكرة القدم في قطر عام 2022 .

وتعتبر قيمة المؤشر الأعلى مقارنة بالمؤشرات الفرعية الأخرى المكونة للمؤشر العام لثقة المستهلك كما هو موضح في الشكل رقم (10) .

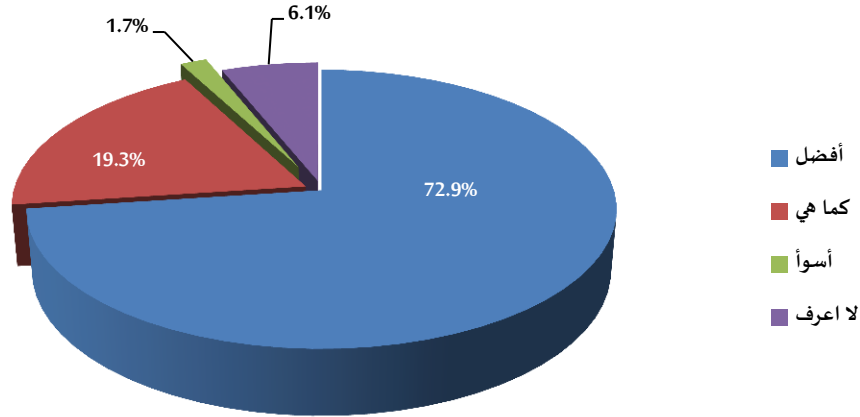
شكل (10)



وطبقاً لأراء المستهلكين في الربع الثالث 2018 ، فقد عبر نحو (72.9%) عن توقعاتهم بشأن تحسن الحالة الاقتصادية خلال الاثني عشر شهراً المقبلة مقارنة بالوقت الحالي (فترة الاستطلاع)، وتوقع نحو (19.3%) بقاء الوضع كما هو عليه دون تغيير ، بينما توقع (1.7%) أن تسوء الحالة الاقتصادية خلال الاثني عشر شهراً المقبلة مقارنة بالوقت الحالي كما هو موضح بالشكل رقم (11).

شكل (11)

هل تتوقع أن تكون الحالة الاقتصادية في دولة قطر أفضل أم أسوأ أم تبقى كما هي خلال الاثني عشر شهراً المقبلة مقارنة بالوقت الحالي؟



#### خطة الأسرة المستقبلية لشراء مركبة جديدة :

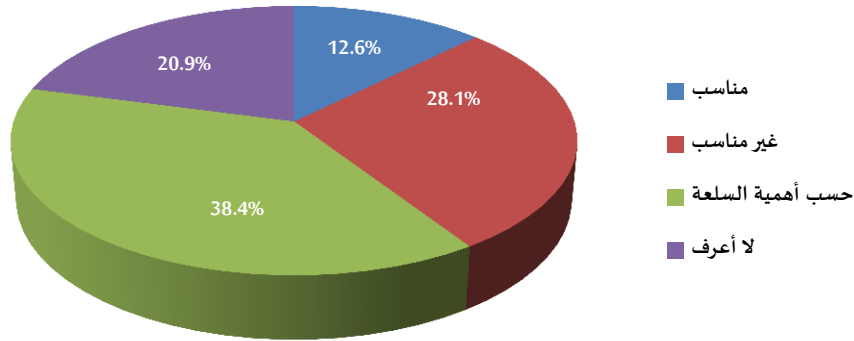
وحول مدى ملاءمة الاثني عشر شهراً المقبلة للقيام بشراء مركبة جديدة، جاءت نتائج استطلاع الرأي في الربع الثالث 2018 لتشير إلى أن نسبة المستهلكين الذين لديهم اعتقاد بأن الوقت مناسب للقيام بعملية الشراء بلغت (12.6%) مقارنة بنحو (13.6%) كانت في الربع الثاني 2018 .

وأعلنت نسبة كبيرة ممن يرون مناسبة الوقت لعملية الشراء، عن رغبتهم في استبدال سياراتهم الحالية أو حاجتهم لسيارات جديدة ، بالإضافة إلى انخفاض أسعار المركبات ، في ظل وجود الدخل الجيد .

في الوقت نفسه، عبر نحو (28.1%) من المستهلكين الذين تم استطلاع آرائهم خلال الربع الثالث 2018 عن اعتقادهم بأن الوقت غير مناسب مقارنة بما نسبته (28.8%) في الربع السابق ، وأفادت بعض الأسر أن كثرة الإلتزامات العائلية وزيادة مصاريف المعيشة لا تمكنهم من شراء سيارة حالياً ، وكذلك انخفاض مستوى الدخل وعدم الاستقرار الوظيفي كان السبب لدى أسر أخرى ، ومزيد من التفاصيل في الشكل رقم (12).

شكل (12)

هل تعتقد أن فترة الاثني عشر شهراً المقبلة ستكون مناسبة  
لشراء سيارة مثل (سيارة خفيفة، سيارة فان، سيارة دفع رباعي ..)؟



#### توقعات المستهلكين بشأن الأسعار المستقبلية :

ومن واقع نتائج استطلاع الرأي في الربع الثالث 2018 ، توقع نحو (51.9%) من المستهلكين ارتفاع الأسعار بشكل عام خلال فترة الاثني عشر شهراً التالية للاستطلاع بينما كانت تلك النسبة (50.9%) بحسب نتائج استطلاع الرأي في الربع الثاني 2018 مسجلة ارتفاعاً قدره (1.0%) ، بينما توقع (35.7%) أن تظل الأسعار كما هي مقارنة بنسبة (36.4%) كانت في الربع الثاني 2018 ، ومزيد من التفاصيل في الشكل رقم (13).

وجاءت توقعات المستهلكين لمعدلات الزيادة في الأسعار على النحو التالي : توقع (33.6%) من المستهلكين ارتفاع الأسعار بنسبة تتراوح بين (1% - 5%) ، وتوقع نحو (41.9%) زيادة الأسعار بنسبة تتراوح بين (6% - 10%) ؛ بينما توقع نحو (24.5%) ارتفاع الأسعار بأكثر من (10%) مقارنة بنحو (35.4%) و(42.8%) و(21.9%) من واقع نتائج الربع الثاني 2018 على التوالي .

شكل (13)

بالنسبة للأسعار بصفة عامة، هل تتوقع أن تكون أعلى أم أقل أم تبقى كما هي خلال الاثني عشر شهراً المقبلة مقارنة بالوقت الحالي؟

